

camiñando faise o camiño...



PERSEGUINDO

da estratexia medieval
ao éxito empresarial

UNHA META

ELOCUENZIA PRESENTA A **MODESTO GÓMEZ** EN
"PERSEGINDO UNHA META. DA ESTRATEXIA MEDIEVAL AO ÉXITO EMPRESARIAL"

UNHA IDEA ORIXINAL DO GRUPO ENXEÑO GALICIA

GUIÓN ORIXINAL **ELOCUENZIA COMUNICACIÓN** SELECCIÓN AUDIOVISUAL **ELOCUENZIA COMUNICACIÓN**

PRODUCIDA POR **ELOCUENZIA COMUNICACIÓN** PRESENTADA POR O CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

MATERIAIS GRÁFICOS E TIC DESEÑADOS E DESENVOLVIDOS POR **GRUPO ENXEÑO GALICIA** NO ANO 2012

IMPORTE **MODESTO GÓMEZ** FORMADOR DE MERCADOTECNIA E ESTRATEXIA EN INCYDE (FUNDACIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO), NOS TRES NIVEIS DA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E EN DIVERSAS EMPRESAS PRIVADAS.

WWW.ELOCUENZIA.COM - CARTELEIRA FORMATIVA 2012

CONTEXTU

Alcanzar unha meta. Fixarse obxectivos por etapas. Camiñar de xeito estruturado. Algo común para os peregrinos pero afastado para moitas empresas. A planificación estratéxica é a folla de ruta que permite trazar carreiros certos ás empresas. Neste curso trataremos de abordala co obxectivo último de racionalizar os recursos e procesos da empresa, aliñándolles cos seus obxectivos e misión.

ASPIRACIÓN FORMATIVA

Con este módulo formativo pretendemos formar aos asistentes en planificación estratéxica. Con iso, axudarémoslles a exporse obxectivos e metas, así como a alcanzalos de xeito estruturado, cambiando a frustración por satisfacción e felicidade.

XUSTIFICACIÓN

(consultar xunto a carteleira completa de formación 2012 en www.elocuezia.com)

EXEMPLO FORMATIVO

O símil pedagóxico de base no que nos centraremos para o desenvolvemento expositivo é o Camiño de Santiago. Un Camiño por etapas cunha clara misión e unha visión definida.

PRÁCTICU

Manual de Estratexia Corporativa

(todos os manuais son customizables e inclúen vencillos interactivos)

METODOLOXÍA HUMANIA

(ver Anexo 1)

Programa

12 horas, 12 epígrafes

Análise da situación corporativa externa
Análise da situación corporativa interna
DAFO de situación corporativa
Matriz de Posición Competitiva
Mercados Estratéxicos
Grupos Estratéxicos
Secuencias de Crecemento
Estratexias Funcionais
Decisións Operativas
Plans de Acción
Priorización das Actuacións
Conta de Explotación Previsional

ANEXO 1 - METODOLOXÍA HORARIA

Horario	Teórico / Práctico	Desenvolvemento por fraccións horarias
00.00-00.05	Docencia Teórica	Enunciado básico do concepto
00.05-00.15		Exposición teórica de contidos
00.15-00.25		Exposición práctica dun exemplo ilustrativo
00.25-00.30		Exposición audiovisual relacionada
00.30-00.35	Interacción Práctica	Planeamento dun caso práctico
00.35-00.48		Tempo de traballo para a súa resolución
00.48-00.55		Exposición simbólica de resultados
00.55-00.60	Resultados	Extracción de conclusións e resumo

Estas actividades formativas, conxuntamente con todos os seus títulos, materiais expositivos, divulgativos e recursos de difusión tecnolóxica, intégranse nun compendio titulado "Carteleiras Formativas 2012" que se atopa depositado no Rexistro Territorial da Propiedade Intelectual da Dirección Xeral de Creación e Difusión Cultural da Xunta de Galicia, Oficina Delegada de Santiago de Compostela. A súa reprodución total ou parcial sen consentimento expreso de Enxeño Galicia SL constitúe un delito.

