

Creatividad

SIN excusas

SI ES IMPORTANTE PARA TI, ENCONTRARÁS TIEMPO.

SI NO SABES POR DONDE EMPEZAR, EMPIEZA SIN MÁS.

SI TE SIENTES ATASCADO, PIDE AYUDA.

SI TE SIENTES CANSADO, HAZ UNA PAUSA.

SI NO SABES CÓMO HACER, INTENTA HACER LO QUE PUEDES.

SI CREES QUE PUEDES HACERLO, LO HARÁS.

EMPIEZA YA!

Por qué la creatividad en la empresa?

El mundo del s.XXI se caracteriza por la abundancia de oferta, similitud entre productos y servicios, creciente competencia a escala global y saturación de mercados. Cada vez es más difícil DIFERENCIARSE. Innovar. Lo que ayer era especial o único, hoy es común.

Hace falta algo más....

El punto de diferenciación necesario para tener éxito reside en el desarrollo de nuevas habilidades para generar nuevos servicios y productos. Experiencias para el cliente.

La creatividad es una de esas habilidades claves del S.XXI. . Para encontrar ese punto de diferenciación, crear valor e innovar. Romper el molde!

Qué "vamos" a hacer en este workshop?

Aprender...HACIENDO.

La creatividad es una habilidad y como tal se desarrolla y perfecciona mediante la PRÁCTICA, PRÁCTICA, PRÁCTICA, PRÁCTICA.

Muchos piensan que no "son" creativos. Lo cierto es que es una cualidad innata al humano. Sólo está adormecida por su poco uso y estimulación. En este workshop la despertamos.

Plan de ruta

01-

Intro: El mundo hoy

02-

¿Cómo se funciona bien en el s.XXI?

03-

Creatividad = Talento + Práctica

04-

Práctica, Práctica y dinámicas

05-

Feedback y cierre

Sobre mi...

Estudí las carreras de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales en la Universidad Católica Argentina (UCA), en Buenos Aires.

Realicé un Master de Coaching en Madrid, en el IEC (Instituto Europeo de Coaching)

Antes de crear mi propia empresa, trabajé para empresas del sector del Marketing y la Comunicación: Hispannia Service, Image Group y Perception, en España. Y como Marketing & Innovation manager en TSW, en Holanda, Amsterdam.



Dicen de mi y mi trabajo....

I have known Dolores in a professional capacity for a number of years, and it has always been a very exciting experience working with her. She brings to the fore a level of creative insight, lateral thinking and an innovative approach that is hard to match. Apart from the sheer hard work and resilience, she shows stubborn tenacity - not letting go until we all come up with new solutions and insights. Dolores is a key asset to any organisation that is striving to break the mould and integrate innovation and creativity into the organisation.

Trevor O'Hara (CEO and Founder, TWS-One City)

Dolores is a hard working, extremely educated person. She has the ability to combine encyclopedic knowledge in several fields (comms, psychology, languages, ...) with down to earth day to day solutions. Her commitment to a high quality output is outstanding. Combined with a systematic methodology, and hunger for new knowledge, she simply gets thing done better. Her intelligence and hunger for new learning experiences define a character."

Víctor Sánchez del Real (CEO Image Group)

Beneficios del workshop

Al finalizar el workshop los participantes podrán...

- ✓ Tener una visión general de las tendencias que tienen mayor impacto en la forma de hacer negocios y trabajar.
- ✓ Reconocer y entender el papel de la creatividad en el mundo de los negocios.
- ✓ Identificar en qué aspectos del negocio pueden aplicarse técnicas de creatividad.
- ✓ Aplicar las técnicas aprendidas a distintas situaciones y desafíos profesionales y empresariales.
- ✓ Mirar y comprender la realidad desde una perspectiva diferente.
- ✓ Buscar activamente las oportunidades que hay detrás de los desafíos.
- ✓ Implementar nuevas prácticas en el ámbito profesional que faciliten la generación de nuevas y mejores ideas.

**LOOK BOTH
WAYS**



Artista: Markus Regutz