



VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ • SHOPPING

Verán 2010

Bases

1. Poderán participar no VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ Shopping, Verán 2010 todos os establecementos comerciais de Compostela que contén coas licenzas pertinentes e non estean incurso en ningunha das prohibicións para obter a condición de beneficiario sinaladas nos apartados 2º e 3º do artigo 10 da Lei 9/2007 de Subvencións de Galicia.

2. As inscricións formalizaranse por escrito enviando o formulario adxunto por fax ao 981543193 ou solicitando a súa inclusión por medio dun correo electrónico no que se cumprimenten os mesmos datos e que se enviará a inscricionspe@santiagodecompostela.org

3. A inscrición é de balde.

4. A data tope de inscribirse será o día **13 de xullo de 2010**.

5. As datas de exhibición dos escaparates estarán comprendidas entre o día 14 e o 16 de xullo de 2010.

6. Os escaparates que participen no Concurso deberán estar identificados cun distintivo que achegará a organización e permanecerán iluminados ate as 23 h. Os escaparates que non se atopen instalados no momento da visita valorativa quedarán excluídos do concurso. A organización poderá establecer exencións a esta norma xustificadas por motivos de seguridade que esixan a retirada da mercadería exposta nos escaparates.

7. Os motivos dos escaparates terán tema libre e os seus deseñadores terán completa liberdade para elixir as técnicas, materiais e estilos expositivos.

8. O xurado está composto por unha representación das seguintes entidades: Concellaría de Promoción Económica e Comercio (con voz pero sen voto), Cámara de Comercio, Asociacións de comerciantes da cidade - Agrupación de comerciantes de Santiago, Fundación Santiago Centro Área Comercial, Asociación de empresarios e profesionais Compostela Monumental e Asociación de comerciantes

de Rúa San Pedro-, Euroconsumo Galicia, El Correo Gallego, e un profesional independente do sector do interiorismo e a decoración.

9. O xurado valorará especialmente a orixinalidade, ambientación e eficacia da mensaxe publicitaria atendendo ás condicións da contorna dos establecementos.

10. O VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ Shopping, Verán 2010 terá como premios unha campaña publicitaria en distintos medios de comunicación local para cada un dos premiados valorada en 5.667,45 euros (1º premio), 2.669,1 euros (2º premio) e 1.971,75 euros (3º premio).

11. O prazo de execución dos premios será de dous meses desde o día seguinte á súa notificación. A non execución do premio no prazo indicado, por causas imputables aos gañadores, implicará a revogación do premio inicialmente concedido.

12. O fallo do xurado comunicárase aos premiados de cara a que acheguen nun prazo de cinco días naturais as licenzas de apertura e/ou actividade correspondentes así como certificado de non ter débedas con facenda e a seguridade social (1º premio) ou declaración responsable ao respecto (2º ou 3º premio).

13. Os distintos formatos promocionais en que consisten os premios deberán indicar o patrocinio da Concellaría de Promoción Económica e Comercio do Concello de Santiago e a colaboración da Deputación da Coruña, con indicación do concepto en virtude do cal se emite, é dicir, pola súa condición de gañador no Concurso de Escaparatismo SCQ Shopping.

14. A participación no presente concurso implica a aceptación das presentes bases e das decisións que adopte o xurado en aqueles aspectos non previstos.

* Consultar as bases íntegras do concurso en www.maiscompostela.org

* fe de erratas

Prazo límite inscrición: 13 de xullo de 2010 / Período exhibición escaparates: do 14 ao 16 de xullo de 2010



VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ • SHOPPING

Verán 2010

Para inscribirse envíe este boletín ao fax 981 54 31 93 ou remita un correo electrónico no que consten os mesmos datos a: inscricionspe@santiagodecompostela.org

BOLETÍN DE INSCRICIÓN

Establecemento _____ Sector _____

Nome e apelidos do propietario _____

Enderezo _____

Teléfono _____ Fax _____ Correo Electrónico _____

Marque o cadro se desexa recibir información sobre outros programas, concursos e convocatorias da Concellaría de Promoción Económica

Declaro que (razón social do establecemento participante) posúe as licenzas pertinentes e non está incurso en ningunha das prohibicións para obter a condición de beneficiario sinaladas nos apartados 2º e 3º do artigo 10 da Lei 9/2007 de Subvencións de Galicia.

Asdo

Confirmo a participación do establecemento no VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ • Shopping e acepto as súas bases.



VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ • SHOPPING

Verán 2010

Bases

1. Poderán participar no VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ Shopping, Verán 2010 todos os establecementos comerciais de Compostela que contén coas licenzas pertinentes e non estean incurso en ningunha das prohibicións para obter a condición de beneficiario sinaladas nos apartados 2º e 3º do artigo 10 da Lei 9/2007 de Subvencións de Galicia.

2. As inscricións formalizaranse por escrito enviando o formulario adxunto por fax ao 981543193 ou solicitando a súa inclusión por medio dun correo electrónico no que se cumprimenten os mesmos datos e que se enviará a inscricionspe@santiagodecompostela.org

3. A inscrición é de balde.

4. A data tope de inscribirse será o día **13 de xullo de 2010**.

5. As datas de exhibición dos escaparates estarán comprendidas entre o día 14 e o 16 de xullo de 2010.

6. Os escaparates que participen no Concurso deberán estar identificados cun distintivo que achegará a organización e permanecerán iluminados ate as 23 h. Os escaparates que non se atopen instalados no momento da visita valorativa quedarán excluídos do concurso. A organización poderá establecer exencións a esta norma xustificadas por motivos de seguridade que esixan a retirada da mercadería exposta nos escaparates.

7. Os motivos dos escaparates terán tema libre e os seus deseñadores terán completa liberdade para elixir as técnicas, materiais e estilos expositivos.

8. O xurado está composto por unha representación das seguintes entidades: Concellaría de Promoción Económica e Comercio (con voz pero sen voto), Cámara de Comercio, Asociacións de comerciantes da cidade - Agrupación de comerciantes de Santiago, Fundación Santiago Centro Área Comercial, Asociación de empresarios e profesionais Compostela Monumental e Asociación de comerciantes

de Rúa San Pedro-, Euroconsumo Galicia, El Correo Gallego, e un profesional independente do sector do interiorismo e a decoración.

9. O xurado valorará especialmente a orixinalidade, ambientación e eficacia da mensaxe publicitaria atendendo ás condicións da contorna dos establecementos.

10. O VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ Shopping, Verán 2010 terá como premios unha campaña publicitaria en distintos medios de comunicación local para cada un dos premiados valorada en 5.667,45 euros (1º premio), 2.669,1 euros (2º premio) e 1.971,75 euros (3º premio).

11. O prazo de execución dos premios será de dous meses desde o día seguinte á súa notificación. A non execución do premio no prazo indicado, por causas imputables aos gañadores, implicará a revogación do premio inicialmente concedido.

12. O fallo do xurado comunicárase aos premiados de cara a que acheguen nun prazo de cinco días naturais as licenzas de apertura e/ou actividade correspondentes así como certificado de non ter débedas con facenda e a seguridade social (1º premio) ou declaración responsable ao respecto (2º ou 3º premio).

13. Os distintos formatos promocionais en que consisten os premios deberán indicar o patrocinio da Concellaría de Promoción Económica e Comercio do Concello de Santiago e a colaboración da Deputación da Coruña, con indicación do concepto en virtude do cal se emite, é dicir, pola súa condición de gañador no Concurso de Escaparatismo SCQ Shopping.

14. A participación no presente concurso implica a aceptación das presentes bases e das decisións que adopte o xurado en aqueles aspectos non previstos.

* Consultar as bases íntegras do concurso en www.maiscompostela.org



VII Concurso Municipal de Escaparatismo SCQ • SHOPPING

Verán 2010

Para inscribirse envíe este boletín ao fax 981 54 31 93 ou remita un correo electrónico no que consten os mesmos datos a: inscricionspe@santiagodecompostela.org

BOLETÍN DE INSCRICIÓN

Establecemento _____ Sector _____

Nome e apelidos do propietario _____

Enderezo _____

Teléfono _____ Fax _____ Correo Electrónico _____

Marque o cadro se desexa recibir información sobre outros programas, concursos e convocatorias da Concellaría de Promoción Económica

Declaro que (razón social do establecemento participante) posúe as licenzas pertinentes e non está incurso en ningunha das prohibicións para obter a condición de beneficiario sinaladas nos apartados 2º e 3º do artigo 10 da Lei 9/2007 de Subvencións de Galicia.

Asdo

Confirmo a participación do establecemento
no VII Concurso Municipal de Escaparatismo
SCQ • Shopping e acepto as súas bases.

*De conformidade co disposto na Lei Orgánica 15/1999, de 13 de decembro, de Protección de Datos de Carácter persoal, os seus datos serán tratados de xeito confidencial e poderán ser incorporados aos correspondentes ficheiros do CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, para a xestión do servizo. En calquera momento poderá exercitar, en relación cos seus datos persoais, os dereitos de acceso, cancelación, rectificación e oposición comunicándoo por escrito a Atención ao cidadán, rúa Presidente Salvador Allende 4 Baixo, Santiago.

* fe de erratas

Prazo límite inscrición: 13 de xullo de 2010 / Período exhibición escaparates: do 14 ao 16 de xullo de 2010